目录

[模型VLM 2](#_Toc16870896)

[监控概述 2](#_Toc16870897)

[主要结论 3](#_Toc16870898)

[首贷融合模型 4](#_Toc16870899)

[首贷融合模型(去运营商) 5](#_Toc16870900)

[融360首贷融合模型 6](#_Toc16870901)

[复贷新融合模型(有运营商) 8](#_Toc16870902)

[复贷新融合模型(无运营商) 8](#_Toc16870903)

[百融V1 9](#_Toc16870904)

[电话邦V1 10](#_Toc16870905)

[探知 11](#_Toc16870906)

[量信分 12](#_Toc16870907)

[复贷v3分 13](#_Toc16870908)

[新颜V2 15](#_Toc16870909)

[新颜v3 17](#_Toc16870910)

[魔蝎3 17](#_Toc16870911)

[同盾分v1 18](#_Toc16870912)

[腾讯反欺诈 20](#_Toc16870913)

[冰鉴 22](#_Toc16870914)

[V6 23](#_Toc16870915)

[国美渠道 25](#_Toc16870916)

# 模型VLM

## 监控概述

* 时间范围: 2019-08-01 ~ 2019-08-15
* 监控方法: 利用VLM观察模型分在近两周的表现. 包括波动情况以及趋势变化.
* 监控模型

1. 首贷融合模型
2. 首贷融合模型(去运营商)
3. 融360首贷融合模型
4. 复贷新融合模型(有运营商)
5. 复贷新融合模型(无运营商)
6. 百融v1
7. 电话邦V1
8. 探知
9. 量信分
10. 复贷v3
11. 新颜v3
12. 魔蝎3
13. 同盾分v1
14. 腾讯反欺诈
15. 冰鉴
16. V6

## 主要结论

* 异常情况
* 本次模型监控时, 发现V6分, 新颜V2分有缺失, 在反映情况后, 16日重新跑程序发现已修复.
* 洋钱罐渠道自08-07后没有模型分, 经过确认是更换API, 并正在测试.
* 波动情况
* 部分模型分发生波动主要集中在融360渠道上, 其模型分在14日有明显下降, 进而再次获取了15日的数据, 发现又反弹, 结合在08-01 ~08-14这期间关于融360渠道没有策略变动, 可以认为融360渠道的波动为随机波动.
* 趋势变化
* 模型整体
  + 从模型分整体上来看, 在近两周都比较稳定, 变化并不大. 整体呈现上升趋势的有如下模型分: 百融V1, 复贷V3, 腾讯反欺诈.
  + 没有模型分整体呈现下降趋势.
* 细分渠道
  + 结合之前6, 7两个月的月监控, 在6, 7两个月融360渠道整体模型分呈现上升趋势, 而在近两周融360渠道呈现下降趋势, 挺好的.
  + 一些渠道如Android, IOS上的模型分呈现下降趋势.
  + 百融榕树渠道在部分模型分上呈现明显上升趋势, 结合之前月监控的结论, 这个渠道的用户资质应该在变差.
  + 国美渠道在腾讯反欺诈模型分和魔蝎3上近几天呈现明显上升趋势, 根据腾讯反欺诈分和魔蝎的性质, 可能是国美渠道中出现了一部分欺诈团伙或者多头增加. 同时在同盾V1, 百融V1上, 近一周也有上升趋势, 建议进一步观察.

## 首贷融合模型

* 无明显波动情况.
* 整体无明显趋势, 在部分渠道如Android, IOS上有轻微下降趋势.







## 首贷融合模型(去运营商)

* 无明显波动情况.
* 整体无明显趋势, 在首申-掌众金融(广达小贷)上有下降趋势.



## 融360首贷融合模型

* 在首申-融360渠道上14日模型分偏低.



* 整体无明显趋势, 复申上表现为下降趋势, 但百融渠道上有轻微上升趋势.









## 复贷新融合模型(有运营商)

* 无明显波动.
* 整体也没有明显趋势.



## 复贷新融合模型(无运营商)

* 无明显波动.
* 整体没有明显趋势.



## 百融V1

* 无明显波动情况.
* 整体呈现上升趋势, 其中复申上的国美, 百融, IOS渠道上升较为明显.







## 电话邦V1

* 在复申-融360渠道上, 14日模型分偏低.



* 整体无明显趋势, 51信用卡渠道近期有上升趋势.



## 探知

* 在08-05这天, 复贷-微信客群上模型分偏低.



* 整体没有明显趋势.



## 量信分

* 无明显波动情况.
* 整体无明显趋势, 在内部量化派渠道有上升趋势, 在融360渠道有下降趋势.





## 复贷v3分

* 无明显波动情况.
* 整体呈现上升趋势, 其中部分渠道如安卓, 内部量化派渠道等呈现上升趋势. 融360呈现下降趋势.









## 新颜V2

* 无明显波动情况.
* 整体无明显趋势, 在Android, IOS, 小黑鱼渠道上呈现下降趋势.









## 新颜v3

* 无明显波动情况.
* 整体无明显趋势.



## 魔蝎3

* 无明显波动情况.
* 也无明显趋势.



## 同盾分v1

* 无明显波动情况.
* 整体无明显趋势, 细分来看在复申/复贷, 以及部分客群均呈现下降趋势. 但在百融渠道呈现上升趋势.











## 腾讯反欺诈

* 无明显波动情况.
* 整体呈现上升趋势, 其中国美上升明显, 微店略有上升.











## 冰鉴

* 无明显趋势.
* 整体无明显趋势, 首申上, 国美渠道呈现下降趋势, 微店渠道呈现上升趋势.





## V6

* 首申-融360渠道在14号分数比较低,



* 整体无明显趋势, 在复申上有下降趋势. 其中Android, IOS, 融360渠道下降趋势较为明显. 洋钱罐渠道在约7号, 由H5更换API, 而更换后该渠道没有模型分, 与策略组沟通说最近在测试.











## 国美渠道

* 国美渠道在腾讯反欺诈, 魔蝎魔蝎分上, 近几天呈现明显上升趋势.
* 在百融V1, 同盾V1上近一周有上升趋势.









